

# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ



2024-2025



*Œuvrer pour un monde dans lequel chacun puisse réussir sa vie avec optimisme et se réaliser dans une société à laquelle il contribue positivement.*



# SOMMAIRE

Le rapport moral de la Présidente	<b>04</b>
Les temps forts de l'année	<b>05</b>
Caractéristiques des Lumineux de la promotion	<b>06</b>
Nos partenaires financiers	<b>08</b>
Nos missions	<b>09</b>
Témoignages jeune/parent	<b>10</b>
Notre rapport financier	<b>11</b>
Notre équipe	<b>13</b>
Notre stratégie pour le futur	<b>14</b>



# LE RAPPORT MORAL DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2024-2025 a été marquée par trois évènements majeurs :

- L'expérimentation d'un **programme international** permettant d'articuler la construction du projet d'avenir et une mobilité longue : un trimestre à Lyon puis un semestre au Danemark dans un de nos 10 campus partenaires,
- L'obtention de l'**agrément Jeunesse et Éducation Populaire** par les services de l'Éducation nationale au printemps 2025,
- Notre **implantation**, en fin d'année scolaire, au sein de la **SEPR** qui a ouvert de nouvelles coopérations.

Nous avons aussi ouvert la voie à un **futur essaimage** : plan de développement, financements structurants et vigilance constante pour garder intacte notre identité pédagogique.

Je salue l'engagement de l'équipe, des partenaires, des bénévoles et du conseil d'administration. Chacun contribue à faire vivre une pédagogie exigeante et profondément humaniste.

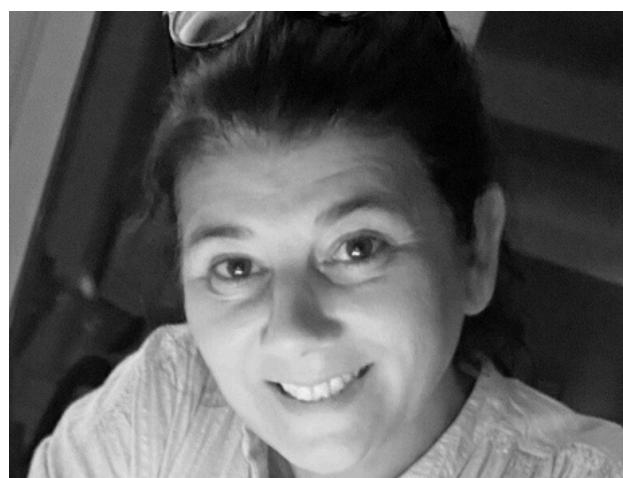
Merci enfin aux jeunes et aux familles pour leur confiance. Leur cheminement donne sens à notre action et nous motive à poursuivre nos efforts.

**Cécile Barrow**

*Présidente*

L'Année lumière accompagne des jeunes de 16 à 25 ans qui souhaitent faire une pause utile pour mieux se connaître, expérimenter et construire leur avenir. Inspirée des *højskoler* danoises, elle propose une année de césure éducative fondée sur la vie collective, l'autonomie et l'exploration de ses envies.

L'objectif : aider chacun à clarifier ses choix, prendre confiance et se projeter sereinement dans l'avenir.



# LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2024-2025



## Rentrée du PL et du nouveau PI

Octobre 2024



## Rentrée du PC

Janvier 2025



## Venue des Danois en France

Mars 2025



## Festival de la mini-entreprise

6 mai 2025



## Voyage au Danemark

Juin 2025



## Fête de fin d'année

Juin 2025



## Déménagement à la SEPR

1er juillet 2025

# CARACTÉRISTIQUES DES LUMINEUX

## PROMOTION 2024-2025

### 01 CSP FAMILLE

Les chiffres montrent que nos programmes touchent un public socialement diversifié, ce qui est précieux pour la vie collective. Le poids important des familles cadres (22) est classique dans les projets éducatifs innovants : elles repèrent plus vite l'existence d'un dispositif de césure. Mais la présence significative d'employés, artisans/commerçants et familles sans emploi (34 jeunes au total) atteste que notre effort d'accessibilité fonctionne.

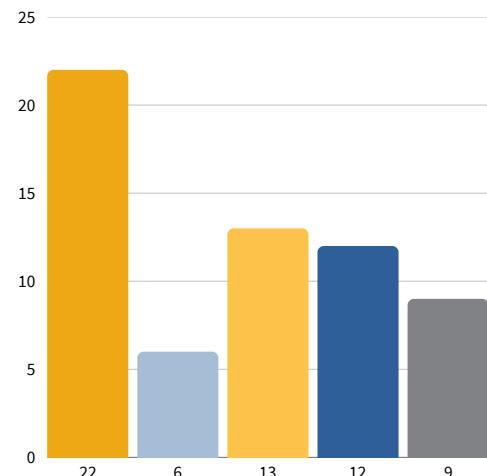
Cependant un effort reste à fournir pour mieux faire connaître les atouts d'une année de césure, ce que nous nous employons de faire à travers deux vecteurs principaux : notre participation au Collectif Orientation national et notre participation à différents salons sur ce thème dont la Nuit de l'orientation organisée par les CCI.

● Cadres et professions intellectuelles supérieures

● Professions intermédiaires ● Employés

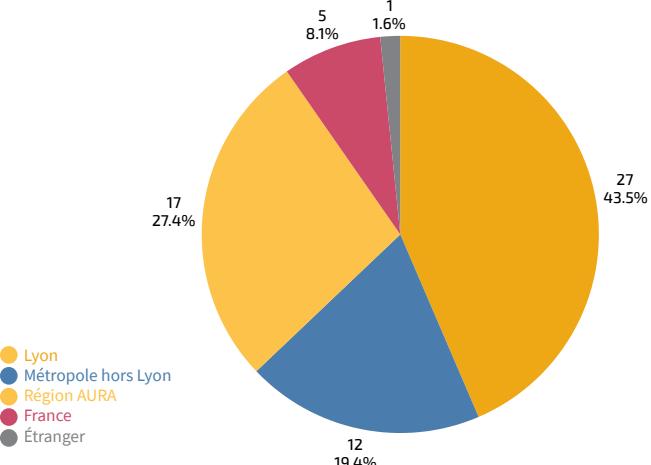
● Artisans, commerçants et chefs d'entreprise

● Sans emploi / à la retraite



### 02 TERRITOIRE

Le public reste majoritairement local ou régional, ce qui est cohérent avec un programme qui s'ancre dans la vie quotidienne lyonnaise.

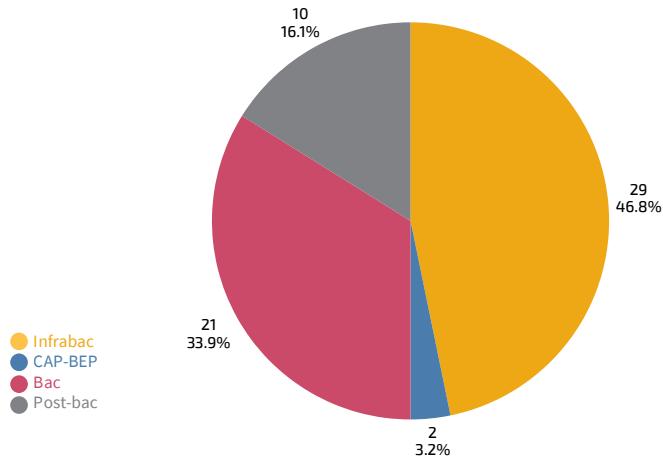


# CARACTÉRISTIQUES DES LUMINEUX

## PROMOTION 2024-2025

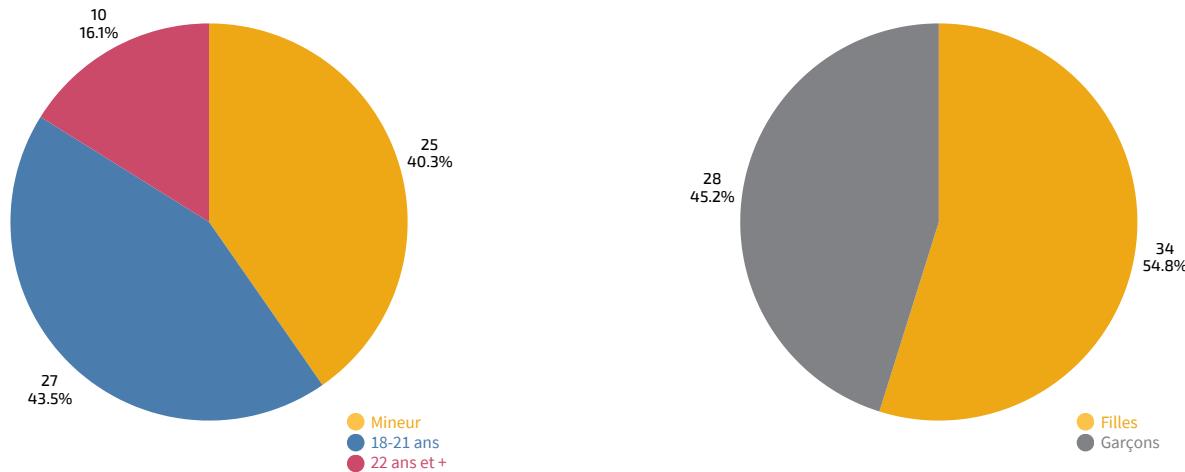
### 03 NIVEAU SCOLAIRE

Nous avons accompagné une forte proportion d'infra-bac, mais les bacs et post-bacs restent bien présents, ce qui crée une mixité de trajectoires d'apprentissage, extrêmement riche pour les interactions.



### 04 TRANCHE D'ÂGE / RÉPARTITION PAR SEXE

On remarque une présence forte des 16-21 ans, qui correspond au cœur de votre projet. Mais les "22+" apportent un contraste intéressant : plus de vécu, un regard différent, souvent une maturité utile pour la vie collective.



#### Un public varié et cohérent avec notre mission

Les chiffres montrent un groupe divers, à la fois sur le plan social, scolaire et géographique. La mixité filles/garçons est équilibrée, et les tranches d'âge se complètent, entre jeunes en remobilisation et profils en réorientation. Cet ensemble crée un environnement riche, où des trajectoires différentes cohabitent et s'enrichissent mutuellement.

**En bref, le public de l'Année lumière reflète fidèlement notre mission : accueillir des jeunes aux parcours variés et leur offrir un cadre pour expérimenter, apprendre et construire leur avenir.**

# NOS PARTENAIRES FINANCIERS



Depuis ses débuts, l'Année lumière a choisi de s'appuyer sur plusieurs types de financements afin de sécuriser son modèle et de rester indépendante dans ses choix pédagogiques.

Notre proposition, à la croisée de l'orientation, de la formation, de l'éducation et de l'insertion, ne correspond pas entièrement aux cadres classiques de financement public. Cette singularité fait notre force, mais elle limite parfois l'accès aux dispositifs existants.

Pour continuer à accueillir des jeunes aux profils variés et maintenir des tarifs accessibles, il est indispensable de diversifier nos ressources. Aux soutiens publics (Erasmus+, Région Auvergne Rhône Alpes, **Direction régionale de la Jeunesse et des Sports**) s'ajoutent donc des partenariats essentiels avec des fondations et des entreprises, qu'il s'agisse de dons financiers ou de mécénat de compétences.

Nous tenons à remercier chaleureusement les fondations et entreprises : **CIC, Steelcase, LBPAM, Harmonie mutuelle**

Nous exprimons également notre gratitude aux nombreuses entreprises qui ont choisi de nous verser leur taxe d'apprentissage : **AMADOE-SR RP ; ARCHIGROUP SOCIETE D'ARCHITECTURE ; ASYS CONSEIL ; ATTIGNAT BERNOLLIN IMMOBILIER ; AU TOIT MALAIN ; AXIAL ; BP SOURCING RH ; CAISSE D'EPARGNE RHONE ALPES ; CAISSE EPARGNE ; CEGID ; CEMO FRANCE ; CHATEAU L'OLIVETE ; CO-INFLUENCE ; EDF ; EMC FRANCE SAS ; FEDERATION FRANÇAISE DES ECHECS ; HARMONIE MUTUELLE ; INSTITUT MERIEUX ; JOURS DE PRINTEMPS CONCIERGERIE ; KEOLIS LYON ; LE MOULIN ; LE MOULIN A SALADES ; LES CLES DE L'ATELIER ; LES EDITIONS DU CRISS ; LES NOUVELLES SUBSISTANCES ; LES VINS DE L'OLIVETE ; OMBRE ET CONFORT ; OUTILLAGE LGM ; ROTHSCHILD & CO ASSET MANAGEMENT ; SEISO ; TOUR ROSE MIH ; WERMA ; YKOE TRAVAUX.**



# NOS MISSIONS

## 01

### **Favoriser la connaissance de soi**

Mettre en place des cadres et des temps dédiés pour permettre aux jeunes de mieux se connaître, d'identifier leurs ressources, leurs valeurs et leurs moteurs.

## 02

### **Faire de la vie collective un levier éducatif**

Organiser et animer une vie collective qui favorise la coopération, le dialogue, la responsabilité et l'apprentissage du vivre-ensemble.

## 03

### **Ouvrir sur le monde**

Proposer des expériences éducatives, culturelles et européennes qui élargissent les horizons et développent la compréhension du monde.

## 04

### **Accompagner l'orientation tout au long de la vie**

Accompagner chaque jeune dans l'élaboration d'un projet d'avenir personnel, professionnel et citoyen, libre, évolutif et ancré dans le réel.

“

Je pense que cette année m'a aidé sur la confiance en moi.

Le déclencheur c'est que je me suis rendu compte que j'étais intéressant, que j'avais des choses à partager.

**Jeune**



“

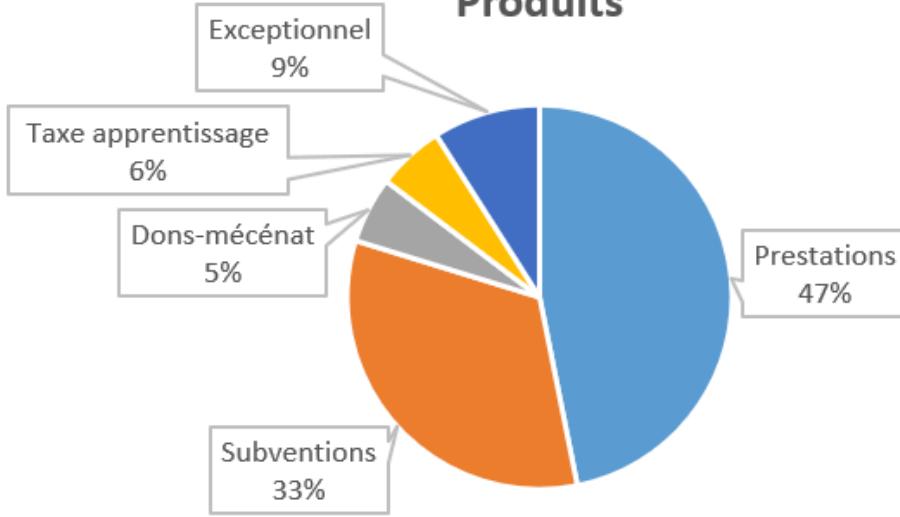
Une des choses les plus utiles était les outils de connaissance de soi. Je pense qu'elle [ma fille] les utilise encore pour savoir ce qui est bon pour elle, ce dont elle a besoin, ou pas besoin.

**Parent**



# NOTRE RAPPORT FINANCIER 2024-2025

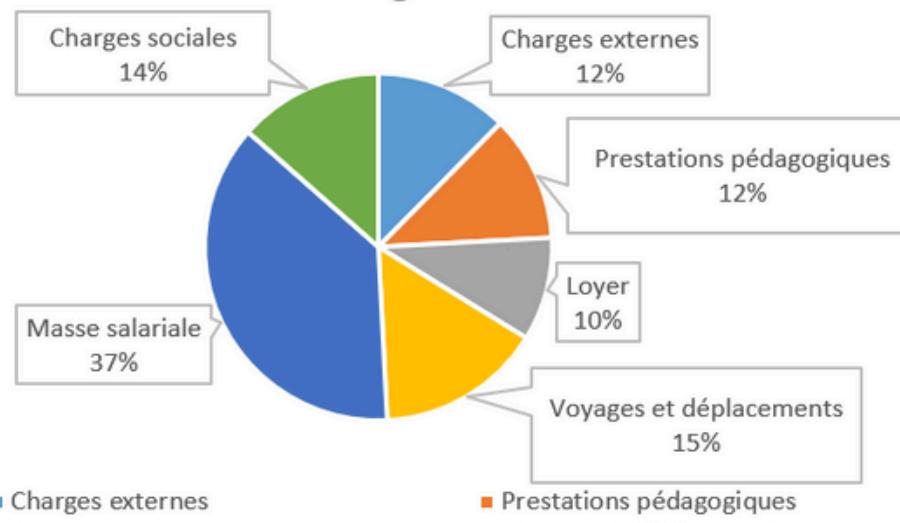
## Produits



**TOTAL  
DES PRODUITS :  
519 467 €**

■ Prestations ■ Subventions ■ Dons-mécénat ■ Taxe apprentissage ■ Exceptionnel

## Charges



**TOTAL  
DES CHARGES :  
503 891 €**

■ Charges externes  
■ Loyer  
■ Masse salariale

**RÉSULTAT :  
15 576 €**

# COMpte DE RÉSULTAT (01/01/2024 - 30/06/2025)

**L'exercice 2024-2025 se clôture sur un excédent de 15 576 €,**  
contre 1 840 € l'an dernier, soit une amélioration de +13 736 €.

**Les produits d'exploitation** sont globalement stables (472 502 € vs 478 705 €), avec une hausse des prestations vendues (239 462 € vs 216 414 €) et une progression des subventions d'exploitation (205 003 € vs 167 244 €), tandis que les “autres produits” diminuent.

**Les charges d'exploitation** augmentent (503 891 € vs 475 654 €), notamment les salaires (184 627 € vs 163 867 €) et, plus largement, les charges liées au fonctionnement courant.

**Le résultat d'exploitation** est ainsi déficitaire (-31 389 €). L'exercice devient néanmoins excédentaire grâce à un résultat exceptionnel positif (46 960 €), qui compense le déficit d'exploitation et aboutit à l'excédent final.

## BILAN AU 30/06/2025

**Le total du bilan s'établit à 182 004 €** (contre 198 782 € au 30/06/2024). L'actif est majoritairement composé d'actif circulant (181 124 €), avec une baisse notable de la trésorerie/disponibilités (16 575 € vs 38 125 €).

Les fonds propres progressent fortement et atteignent 30 104 € (contre 14 528 €), sous l'effet du résultat excédentaire de l'exercice. Les dettes diminuent (151 900 € vs 184 254 €), en particulier les emprunts (35 148 € vs 52 105 €) et les dettes fournisseurs (70 337 € vs 82 794 €).

On note également une hausse des produits constatés d'avance (22 595 € vs 15 059 €), reflet de financements/produits déjà encaissés et rattachés à l'exercice suivant.

**L'exercice 2024-2025 marque une étape de consolidation pour l'Année lumière.**

**Malgré un résultat d'exploitation encore fragile, l'association dégage un excédent significatif, qui permet de renforcer les fonds propres et d'assainir la structure financière.**

**La baisse de l'endettement et la progression des produits constatés d'avance traduisent une meilleure maîtrise des équilibres financiers, tout en accompagnant la montée en puissance des activités. Cette situation offre des bases plus solides pour aborder les développements à venir.**

# NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Cécile BARROW, Présidente
- Chloé PONCHON, Secrétaire - Alumni
- Sophie PONCHON, Secrétaire adjointe
- Adeline BILLON, Trésorière

- Claude SENGER, Administrateur
- Marius LACOUX, Administrateur - Alumni
- Valentin MOUNIER, Administrateur - Lumineux
- Matthieu BESSON, Administrateur - Lumineux



# NOTRE ÉQUIPE ACTUELLE



**Claire Bleton-Martin**

Fondatrice & Directrice



**Delphine Chalvin**

Référente administrative et organisation



**Christine Clément**

Responsable communication



**Marion de Contenson**

Référente pédagogique  
Coordinatrice Immersion /  
Entrepreneuriat



**Yohann Rivière**

Référent pédagogique  
Coordinateur Orientation



**Véronique Lummert**

Référente pédagogique  
Coordinatrice coaching /  
Développement personnel



**Capucine Prochasson**

Service civique  
Animation du BDA

# NOTRE STRATÉGIE POUR LE FUTUR

## 01 COLLABORATION SEPR

Consolider l'ancrage de l'Année lumière au sein du campus SEPR afin de renforcer les synergies pédagogiques, la visibilité du programme et l'accès à de nouveaux publics, tout en affirmant la complémentarité entre formation, orientation et accompagnement.

## 03 DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Poursuivre et structurer les actions de mobilité européenne, avec nos partenaires danois, afin de faire de l'ouverture internationale un levier durable d'émancipation, de découverte et d'engagement pour les jeunes accompagnés.  
Structurer l'accueil de jeunes étrangers dans nos programmes.

## 02 COMMUNICATION

Procéder à la refonte du site Internet pour mieux valoriser le projet, clarifier l'offre et les parcours proposés, renforcer la lisibilité pour les jeunes, les familles et les partenaires, et soutenir le développement de l'association.

## 04 DÉVELOPPEMENT

Préparer l'essaimage de l'Année lumière sur de nouveaux territoires, en formalisant le modèle pédagogique, les outils et les méthodes, pour permettre un déploiement fidèle à l'ADN du projet et adapté aux contextes locaux.



## CONCLUSION

À travers ces axes de développement, l'Année lumière affirme une ambition de long terme : consolider son modèle, élargir son impact et contribuer, à son échelle, à faire évoluer les pratiques d'orientation en France. En renforçant les coopérations, l'ouverture internationale et la transmission de sa pédagogie, l'association souhaite participer à une orientation plus humaine, plus expérientielle et plus émancipatrice pour les jeunes.



**MERCI POUR  
VOTRE ATTENTION !**

**VOUS AVEZ DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS !**

[www.annee-lumiere.org](http://www.annee-lumiere.org)

[contact@annee-lumiere.org](mailto:contact@annee-lumiere.org)